

SYSTEMEHUIS COMPRI RICHT ZICH OP E-FLOW

Nieuwe software vormt het administratieve hart binnen de grafimediaonderneming.

DOOR JANVAN HOLTEN

MISSysteemhuis Compri in Lelystad bestond onlangs dertig jaar. Daarnaast onderging het management informatiesysteem een belangrijke gedaantewisseling. Vier jaar geleden besteedde 'het Grafisch weekblad' aandacht aan de programmatuur (GW5-1998), dus tijd voor een update. Eerst enkele kerncijfers. Het huidige management informatiesysteem Xgram is sinds 2000 op de markt. Bij het bedrijf werken dertig werknemers (fte's). De omzet bedroeg vorig jaar circa drie miljoen euro. De klantenbasis bestaat uit 225 bedrijven met in totaal vijfduizend gebruikers. Waarom nieuwe software? Fred Nieuwhof, algemeen directeur: 'Nieuwe tijden en een nieuwe economie vragen om nieuwe software. Vandaag de dag zijn veranderingen meer regel dan uitzondering. Beslissingen moeten snel worden genomen. De basis voor goede beslissingen wordt gevormd door juiste informatie. Een goed management informatiesysteem moet snel en effectief voor die benodigde informatie zorgen. Eigenlijk wil ik een nieuw kernwoord introduceren: "informatiseren" in plaats van "automatiseren". Door de stormachtige ontwikkelingen op het gebied van internet technologie worden markten steeds meer internationaal en transparant. Een aankoopbeslissing moet op ieder moment mogelijk zijn en via een simpele muisklik tot stand kunnen komen. Daar spelen we met het Xgram management informatiesysteem op in.'

VOLGENS COMMERCIEEL DIRECTEUR Robert Hartman is de nieuwe Xgram software nu al klaar voor de toekomst. 'We hebben de database losgekoppeld van de programmalogica. Dat is één

van de redenen waarom Xgram een open systeem is, met als gevolg dat we snel nieuwe wensen kunnen implementeren. Dat is vooral belangrijk bij een e-Flow waarbij sprake is van een volledige ketenintegratie. Nu al zijn binnen Xgram beschikbaar een internet toegang, e-Commerce, Warehousing, Fulfilment, Office Integratie en EDI.' De doelgroep voor het Xgram management informatiesysteem bestaat uit grafimedia-bedrijven met een totaal aantal werkzame personen variërend van tien tot 250. De daarvoor nieuw ontwikkelde Xgram software bestaat uit een groot aantal modules die naadloos zijn te integreren. De module Basisadministratie en Office Integratie vormt met de offerte- en orderadministratie de kern van Xgram. Er zijn meerdere calculatiemodules. De meest geavanceerde is de module Automatische Voorcalculatie die geschikt is voor vellenoffset, zeefdruk, kartonnage en rotatie.

Daarnaast zijn er nog modules voor standaardproducten (Artikelcalculatie) en prijsstaffels (Itemcalculatie). Het pakket beschikt over een eigen financiële administratie. Deze is volledig geïntegreerd met de bedrijfsadministratie. Onderdelen zijn onder meer een debiteuren/crediteuren subadministratie en een grootboek (balans, verlies en winstrekening). Tevens is de mogelijkheid aanwezig om een financiële administratie voor meerdere besloten vennootschappen te voeren. Daarnaast zijn er automatische journaalposten, is er een kredietlimietcontrole bij invoer van offertes en orders en zijn er betalingsherinneringen met vrije lay-out en telebanking. Ook bestaat de mogelijkheid voor export naar een ander financieel pakket, bijvoorbeeld Exact. Xgram voorziet tevens in uitgebreide managementinformatie. Zo zijn er onder meer order- en productiestatistieken, kunnen spreadsheets worden gekoppeld en zijn er bezettingsoverzichten en statistieken betreffende de voor- en nacalculatie.



Het enthousiaste personeel van Compri

DE MODULE PLANNING en Productieregeling is op basis van realtime aansturing en beheersing van de productie. Vanuit de planning vindt via beeldschermen de werkuitgifte op de werkvloer plaats. In de productie worden via terminals uren en materialen geregistreerd. De module Logistiek is voor zowel grondstoffen als gereed product. De volledige goederenstroom kan worden bewaakt en beheerst. Bovendien is op ieder moment inzicht te verkrijgen in de beschikbare voorraad. De module Commerciële activiteiten is opgebouwd uit een agenda waarin de uit te voeren activiteiten zijn opgenomen. Logisch dat deze module nauw samenwerkt met de module Offerte Realisatie Statistiek. In de hiervoor gesignaleerde stormachtige ontwikkelingen mag de module e-Commerce niet ontbreken. Peter Wijnands, bedrijfsleiding/consultancy: 'Met behulp van deze module kunnen de klanten van een grafimediabedrijf zeven dagen per week, vierentwintig uur per dag, online informatie opvragen en orders of offerteaanvragen plaatsen. Men logt in op een afgeschermd deel van de website van het betreffende grafimediabedrijf. Dat gebeurt door middel van een unieke inlogcode en een wachtwoord. Binnen Xgram kent men aan de inlogcode het niveau van autorisatie toe, waardoor men zelf bepaalt tot welke onderdelen een klant toegang heeft. Het enige wat de klant van het grafimediabedrijf nodig heeft, is toegang tot internet.'

MET BEHULP VAN de e-Commerce module kunnen klanten van grafimediabedrijven diverse zaken online via internet verrichten. Zoals het inzien van de orderstatus en het invoeren van orders waarbij gestandaardiseerde artikelen via een productcatalogus zijn te bestellen. Tevens kan een lage resolutie beeld van het drukwerk worden getoond. Betreffende de voorraad gereed product bestaat de mogelijkheid voor het invoeren van afroepen, het tonen van de beschikbare economische voorraad en het ingeven van een opdracht tot productie. Het is mogelijk om een aanvraag voor een offerte in te voeren en de status van lopende offertes op te vragen. Ook is de historie te zien van een order en de bijbehorende factuur. Na het plaatsen van een order of

het invoeren van een aanvraag wordt automatisch een e-mail gestuurd naar de opdrachtgever of de aanvrager, desgewenst naar meerdere personen binnen de betreffende organisatie. Alle informatie wordt direct online verwerkt in de Xgram database. Zowel het grafimediabedrijf als de klant beschikken altijd over dezelfde informatie. Wijnands: 'De webserver verzorgt het inlogproces waarbij relaties alleen de informatie van de eigen orders, artikelen en aanvragen te zien krijgen. Per contactpersoon zijn rechten te verlenen voor toegang tot deze informatie. De lay-out kan volledig aan de huisstijl van de website worden aangepast. Wij kunnen daarbij de helpende hand bieden. Dat is de reden dat wij samen met onze klant op bezoek gaan bij een relatie van onze klant.'

EEN AANTAL GEBRUIKERS van Xgram maakt reeds actief gebruik van de e-Commerce module. Hartman: 'Eén van de ondernemingen die reeds een half jaar succesvol gebruik maakt van de Xgram e-Commerce module is Lindenbaum Grafimedia in Amsterdam. Diverse klanten van Lindenbaum maken inmiddels gebruik van het systeem. Voor één van deze klanten, een grote Europese auto-importeur, is een speciale site gemaakt, volledig in de huisstijl van de importeur. Dealers in heel Europa loggen in op de site van de importeur en worden automatisch doorgelinkt naar de site van Lindenbaum. Aangezien deze site qua uiterlijk volledig gelijk is aan die van de importeur, merkt de dealer hier niets van. De dealer kan vervolgens uit de productcatalogus een selectie maken van de gewenste (drukwerk) artikelen en tevens bekijken of hiervan voldoende voorraad aanwezig is. Nadat de bestelling is goedgekeurd, wordt deze automatisch in Xgram verwerkt. Bij het logistieke centrum dat zich in Rijswijk bevindt, wordt automatisch een picklijst geprint en worden de goederen verzameld en verzonden naar de dealer. De administratieve handelingen voor Lindenbaum



De e-Flow zorgt voor volledige ketenintegratie

zijn tot een minimum beperkt, aangezien de factuurregels eveneens automatisch worden gegenereerd. Dat het project succesvol is, blijkt uit het feit dat er tussen de tweehonderd en driehonderd afroepregels per dag zijn. Lindenbaum heeft hiervoor geen extra administratief personeel ingezet. Inmiddels is het bedrijf in overleg met diverse andere potentiële klanten om soortgelijke systemen in de toekomst op te zetten.'

OVER DE TOEKOMST van Compri zegt Nieuwhof: 'Wij richten ons met het Xgram pakket op e-Flow. Daarmee bewerkstelligen wij de integratie van alle bedrijfsprocessen met behulp van elektronische communicatie, veelal met gebruik van internet technologie. Het Xgram pakket wordt daardoor het administratieve hart van het management informatiesysteem, waarin onder meer klantgegevens en orderspecificaties worden vastgelegd. Met behulp van koppelingen en integratiegereedschappen wordt op elektronische wijze gecommuniceerd met externe oplossingen zoals prepress applicaties en machines. Hierbij kan onder meer gebruik worden gemaakt van CIP4 en JDF. Een aantal oplossingen is al gerealiseerd, zoals de eerder genoemde e-Commerce module en er worden continu meer oplossingen toegevoegd. Om het plaatje compleet te maken zijn dat e-Buy, e-Document, Digital Asset Management, e-Proof, e-Supply, e-Production, e-Ship, e-Route en e-Pay. Het complementeren van de e-Flow binnen Xgram verzekert ons en onze gebruikers van een goede toekomst.'

'Nieuwe wensen snel implementeren'

