

Het gaat hard bij Jansen Drukkerijen in Gilze. Op 29 september 2003 bestond het bedrijf 25 jaar. En als de drukkerij straks zijn 26ste verjaardag viert, heeft zich binnen dat jaar een complete revolutie afgespeeld. Directeur Hans Jansen koos voor een nieuwe TrueFlow prepress-workflow, een nieuw managementinformatiesysteem van Compri, en nieuwe persen van KBA: 'MIS, JDF en DI, die kant gaat het toch op. Je moet eens de eerste stap zetten.'

## Jansen Drukkerijen overtuigd van DI-revolutie

Op 1 mei, niet toevallig de Dag van de Arbeid, vindt in Gilze 'de revolutie' plaats. In de van oudsher Heidelberg-georiënteerde drukkerij nemen twee KBA-persen een belangrijk deel van de productie over. Het zijn de digitale paradedrums van KBA: een 74Karat met lak en IR-droging en een 46Karat.

Een jaar geleden dacht Jansen nog na over een digitale printer. Een HP Indigo 3000 gooide hoge ogen en de NexPress werd zelfs (naar later bleek wat al te voorbarig) al in de bedrijfsbrochure afgebeeld. Jansen: 'Met de komst van digitaal printen en de toenemende vraag naar kleine oplages, besloot ik de mogelijkheden eens te verkennen. Als voorwaarde stelde ik dat ik geen verschillende kwaliteiten wilde gaan leveren: offset en digitaal moesten naast elkaar kunnen bestaan. De Indigo leverde goede kwaliteit en het is een schitterende machine. De NexPress van Heidelberg kon alle papiersoorten aan en had ook nog eens geen eigen geconditioneerde productieruimte nodig. Maar hoe ik ook bleef rekenen, ik kon het niet rendabel krijgen. Oplages tot vijfhonderd exemplaren zijn wel interessant, maar daarboven eigenlijk niet. Zulke kleine oplages vormen maar een klein deel van ons orderpakket, dus die kan ik best gewoon drukken. En veel vraag naar personaliseren hebben we niet, daar zou ik echt een nieuwe markt voor moeten aanboren. Dus als het al nodig is, dan besteden we die orders uit. Hier in de regio staan genoeg van die machines, dus daar hoef ik er niet zo nodig nog een aan toe te voegen. Ik vind het wel van lef getuigen van degenen die er wél in stappen, maar

volgens mij is het echt een heel andere en moeilijke markt waar je je dan in begeeft.' Toch ontbreekt het Hans Jansen bepaald niet aan lef. Na zo'n acht jaar actief te zijn geweest in de racerij (Jos Verstappen en Peter Kox kwamen in 1997 Jansen's eerste vierkleurenpers persoonlijk in werking zetten) is hij het snelle schakelen in ieder geval niet verleerd.

### Juist nu van start

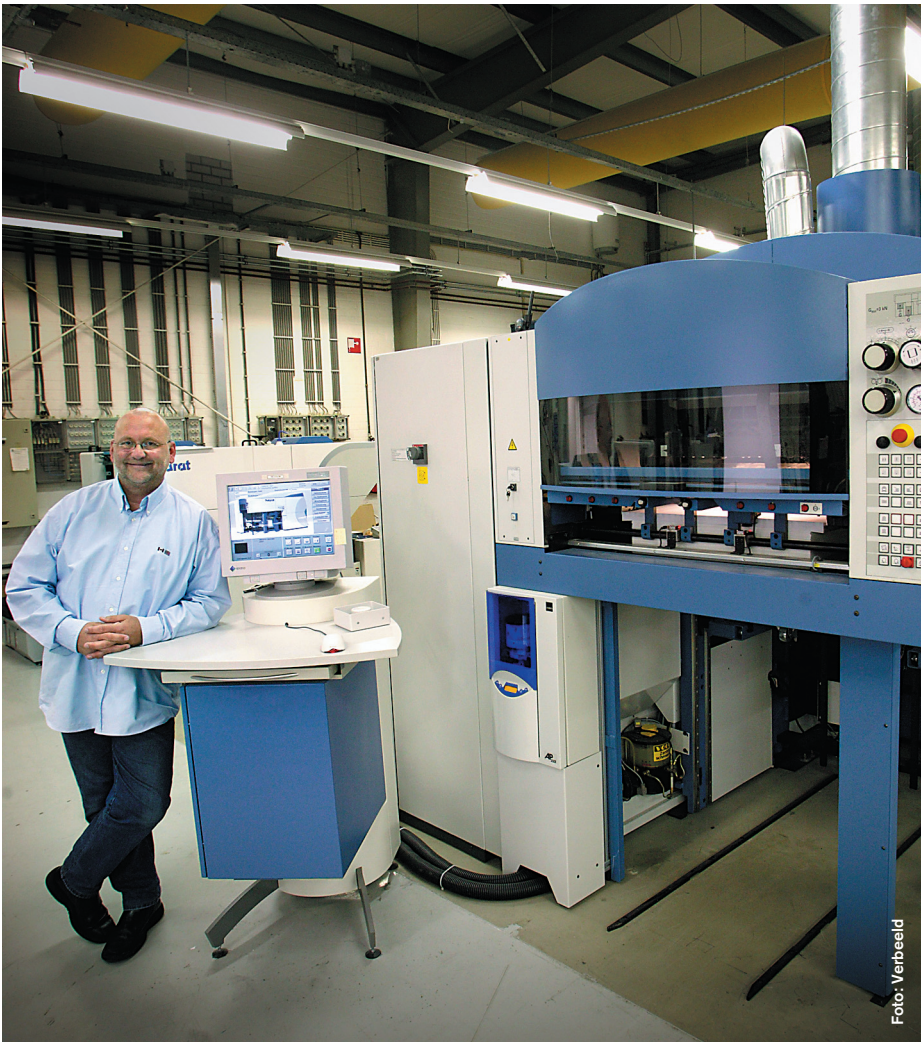
Hans Jansen begon 25 jaar geleden zijn eigen bedrijf. Hij ging als dertienjarige naar de Grafisch School, maar haakte na acht maanden af 'met een puntenlijst als de toetoe'. Hij kon bij clichéfabriek Tuerlings in Tilburg aan de slag en wist daar zijn grafische opleiding wél te volbrengen: 'Als ik eenmaal weet waar ik de dingen voor doe, dan ga ik er ook echt voor.' Bij Broese en Peereboom in Breda volgde een goede, maar harde leerschool. Jansen: 'Ik heb daar ontzettend veel geleerd, vooral ook over hoe je met mensen omgaat. Mijn stelling is daarom: "Een goede werkgever is een werkgever die werknemer is geweest". Kleine dingen kunnen soms heel veel betekenen.' Na vier jaar volgde de overstap naar de Rijense Handelsdrukkerij. 'Daar heerste een totaal andere mentaliteit. Na verloop van tijd dacht ik: dit moet ik beter kunnen.' In 1978 schreef hij Repro Jansen in bij de Kamer van Koophandel en na een half jaar van avond- en nachtwerk nam Jansen afscheid van 'de Rijense'. Het uitbesteden van al het drukwerk ging Jansen tegenstaan, dus kocht hij zijn eerste RotaPrint: 'Ik wist niets van drukken. Ja, de aan- en uitknop en inkt aan je handen.

Ik ben gewoon spelenderwijs in het schuurtje achter het woonhuis begonnen.' In 1981 bouwde Jansen een nieuw pand in Gilze, dat in 1985 (inmiddels acht personeelsleden) werd vergroot, en in 1992 (vijftien medewerkers) verruimd voor het huidige pand. Daar werd de afgelopen jaren nog wel het nodige aan verbouwd, na de overname van de Tilburgse drukkerij Stovers in 1998 en de recente overnames van Drukkerij Krommenacker&Accent, Image Center en Image Webdesign. Met 35 medewerkers onder het dak van wat nu Jansen Drukkerijen heet, kijkt Hans Jansen tevreden terug én vooruit: 'In de jaren tachtig hadden we ook een recessie. Maar volgens mij is het goed om te beginnen in een moeilijke tijd. Daarom gaan we ook juist nu van start met de nieuwe ontwikkelingen, ik ga niet stilzitten en wachten met investeren. Als we straks uit deze recessie komen, is de markt namelijk wel helemaal veranderd. Daar moet je nú op inspelen.'

### Ei van Columbus

Na drie jaar ervaring met computer-to-plate (waarbij Wifac zich een goede naam verwierf bij Jansen) was het digitale traject in Gilze klaar voor verdere uitbreiding. Toen de digitale printers toch weer uit beeld verdwenen, zag Jansen in *Graficus* de 46Karat: 'Dat was volgens mij het ei van Columbus. Een pers, weliswaar waterloos, die perfect in de digitale werkstroom paste. Ik ben met Wifac naar Radebeul gegaan voor een demo en toen ik daar de kwaliteit had gezien dacht ik: nu heb ik een luxe-probleem! Want de 46 drukt op klein formaat, dus als ik later dan een hogere opla-

# Drukken



Hans Jansen: 'Als we straks uit deze recessie komen, is de markt namelijk wel helemaal veranderd. Daar moet je nu op inspelen.'

## 'Megatrend drupa 2004'?

Vier jaar geleden keek *Graficus* alvast ver vooruit: 'Tijdens drupa 2004 zal het computer-to-press-principe als dé megatrend voor vel-lendrukkers worden getoond.'

Aan de vooravond van drupa 2004 moeten we constateren dat 'DI' door veel exposanten hooguit terzijde wordt gemeld. Komori laat de D-Press zelfs thuis in afwachting van nieuwe plaattechnologie en ook de Speedmaster 74 DI ontbreekt bij gebrek aan nieuwe ontwikkelingen.

Volgens Andreas Forer, bij Heidelberg verantwoordelijk voor DI en CTP-belichtingssyste-men, zijn er sinds de DI-introductie in 1991 wereldwijd nu zo'n 1.900 QuickMaster DI's geïnstalleerd. Van de latere Speedmaster 74 DI staan er ongeveer 165. De opmars van DI is volgens Forer de afgelopen jaren met name gestuit op de scherp dalende prijsontwikkelingen in CTP en de opkomst van andere digitale alternatieven, zoals de iGen3 en NexPress. Toch blijven er specifieke markten, waar snelle orderwissels en korte doorlooptijden van belang zijn, bij uitstek geschikt voor DI. En hij wijst op de DI-ontwikkelingen die wel degelijk tijdens drupa te zien zijn: Shinohara kondigt een DI-pers aan, Screen komt met een nieuwe TruePress, Mitsubishi toont DI-technologie en de QM-DI Pro wordt uitgevoerd met de nieuwste Presstek ProSpot belichtingstechnologie. En MAN Roland's DICOweb is nu ook werkelijk verkrijgbaar.

De voorspelde 'computer-to-press' trend heeft zich vooral vertaald in een verregaande automatisering van de persen, die in steeds hogere mate digitaal vanuit de (JDF-)workflow worden aangestuurd. Technologisch richten de persenfabrikanten zich verder met name op efficiency en productiviteit: hogere snelheden, persen op zeer groot formaat (MAN Roland, KBA), tweezijdige bedrukking (Komori), snellere plaatwissels (al dan niet in sleevevorm), en geïntegreerde kwaliteitscontrole.

ge van hetzelfde drukwerk moet leveren, dan krijg ik kwaliteitsverschil met de grotere conventionele persen.' Maar inmiddels bleek de 74Karat, het grote broertje van de 46Karat, met zijn 10.000 vel per uur bijna net zo snel als de conventionele persen. Een praktijkdemonstratie in het Oostenrijkse St. Johan ('Dat is nog kleiner dan Gilze, dus als het daar kan, dan toch zeker ook hier') overtuigde Jansen definitief van de nieuw te volgen koers.

Met de keuze voor de DI-persen van KBA werd een grafische revolutie in Gilze in gang gezet. 'Alles begint nu te veranderen. Op de 74Karat kunnen de drukkers de inktvoering niet meer sturen. Drukkers worden straks veel meer procesbeheersers, die ook over de nodige grafische kennis moeten beschikken. Ze moeten kleurmanagement begrijpen, ze moeten het hele proces veel beter begrijpen. En ook aan de andere kant zie je dat je bijvoorbeeld het bedrijfskantoor veel meer zal moeten integreren met de prepress. Die integratie van processtappen neem steeds verder toe. En als daar dan JDF nog eens bij komt, dan komt de klant straks ook veel dicht

op het proces te zitten. Dat vereist binnen het hele bedrijf een enorme omslag in het denken.'

Jansen nam zijn medewerkers mee naar de grafische vakbeurs in Hardenberg om daar de 46Karat in actie te zien. Hij maakte van die gelegenheid ook gebruik om bij systeemhuis Compri eens te vragen naar de mogelijkheden van JDF. Jansen schakelde opnieuw snel: het nieuwe MIS-systeem zal in september operationeel zijn. Op 29 september, bij de 26ste verjaardag, wordt straks een feestelijke 'victorie van de revolutie' gevierd. Jansen: 'Conventioneel drukken heeft zijn langste tijd gehad, dat duurt misschien nog tien of twintig jaar. Maar tot die tijd biedt het belichten van platen op de pers veel voordelen, bijvoorbeeld door tijdwinst. Daarom heb ik er bewust voor gekozen die eerste stap nu te nemen. Hetzelfde geldt voor JDF: je moet niet passief gaan zitten wachten op de toekomst. Je moet zelf het initiatief durven nemen en er in springen.'

Ed Boogaard